

Tartalmilag és küllemében is újjáéledt a Népszava színes életmód magazinja. A kiadvány a megelőzésre és az egészség megőrzésére fókuszál. A pozitív szemlélet, a testi-lelki harmónia, az egészséges életmód és a mindennapokban rejlő szépség áll a melléklet középpontjában. Az egyes lapszámok tematikája igazodik a szezonálathoz. Az Egészség magazin saját állandó rovatai felölelik a testápolás, szépségápolás, mozgás, sport, étrendkiegészítők, megelőzés és komfort témákat. A célcsoportot figyelembe véve a középgeneráció, az idősebbek illetve a hozzájuk szorosan kapcsolódó gyerekek szükségleteit is tárgyaljuk szakértőkkel, színes háttéranyagokkal, termékekkel, praktikus információkkal. A mellékletként működő magazin olyan jó tanácsokkal, praktikákkal látja el a laikus olvasókat, amelyek más forrásokból nehezen beszerezhetők. A lap olvasói egészségtudatosak, érdeklődnek az egészséges életmód iránt, illetve fontosnak tartják családjuk egészségét is, igényesek mind környezetükre, mind önmagukra. Mivel vagy ők vagy családtagjuk szeriöz napilapot olvas (Népszava), így különösen igényes a cikkek tartalmát és szakmaiságát illetően, ezért a cikkeket alá kell támasztani grafikonokkal, adatokkal, konkrét ismeretekkel, szakértői ajánlásokkal is. Mivel a szeriöz lap nem kínál színes életmód híreket és szolgáltatásokat, így az olvasók ezirányú természetes igényét különösen fontos a mellékletben kielégíteni, például termékbazárokkal, ötletekkel, tippekkel.

HIRDETŐI ELŐNYÖK

- Az Egészség magazin olvasói szeretnek hasznos tanácsokat olvasni.
- Változatos, a szezonálathoz alkalmazkodó tematika.
- A Népszava minden példányába behúzza, országosan jelenik meg.
- Célcsoport: Az olvasók többnyire az egészséges termékek vásárlói köréből kerülnek ki, fontosnak tartják az egészséget és készek az átlagnál többet fizetni a jó minőségű termékekért, szolgáltatásokért. Az egészséges életmód, a wellness és a testmozgás szerepel érdeklődésük középpontjában. Különösen fogékonyak a különböző gyógyászati témákra és tanácsokra. Nyitottak több generáció egészségével és testtudattal kapcsolatos kérdéseire, szeretik a szakanyagokat.
- A hirdetések mellé készített témátámogatás egyszerre szolgálja az olvasók és a hirdetőik igényeit.

TECHNIKAI ADATOK

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| Anyagleadási határidő | május 29. |
| Megjelenés | június 15. |
| Terjedelem | 16 oldal |
| Alak | A4 |
| Vágott méret | 210x295 mm |
| Nyomás | rotációs |
| Szín | 4+4 |
| Papír | 60 gr Royal Press 400 |
| Kötészet | gerincragasztva |

Tarifa 2017



| FELÜLET | MÉRET (MM) | SZÍNES |
|----------------------|-------------|----------------------|
| Felület | Méret (mm) | Ár (Ft) / megjelenés |
| B/IV kifutó | 210x290+5-5 | 1 970 000 |
| B/II., B/III. kifutó | 210x290+5-5 | 1 920 000 |
| 1/1 | 190x260 | 1 600 000 |
| 1/2 álló | 93x260 | 700 000 |
| 1/2 fekvő | 190x125 | 700 000 |
| 1/3 fekvő | 190x85 | 560 000 |
| 1/4 álló | 93x125 | 455 000 |
| 1/4 fekvő | 190x60 | 455 000 |
| 1/8 fekvő | 93x60 | 245 000 |
| 1/8 szalag | 190x30 | 245 000 |

Szigetelhelyezési felár
(az oldal közepén elhelyezendő hirdetések, csak bizonyos méretekben) 100%

Pozicionálási felár (konkrét rovathoz, oldalra pozicionálva) 30%

PR cikk megírása 15%

Technikai felár 5%

ROVATTÁMOGATÁSI MEGJELENÉS ÉS BEHÚZÁS EGYEDI ÁRON LEHETSÉGES.

A tarifátáblázatban nem szereplő egyéb kreatív hirdetések megjelentetésére is van lehetőség.

KÉRJE AJÁNLATUNKAT!

Népszava online: www.nepszava.hu